



# Gymnasium an der Hönne Menden

## Fachschaft Englisch

### Methodenkompetenzrahmen



<b>1. BEDIENEN UND ANWENDEN</b>	<b>1.1 Medianausstattung (Hardware)</b> Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	<b>1.2 Digitale Werkzeuge</b> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	<b>1.3 Datenorganisation</b> Informationen und Datensicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	<b>1.4 Datenschutz und Informationssicherheit</b> Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
		<p><b>Green Line G9 alle Bände:</b> Green Line G9 eBook <i>Umgang mit Menüsteuerung, Symbolen, Werkzeugen, z.B. Stift, Marker, Lesezeichen, Navigation im Buch</i></p> <p><b>Green Line G9 alle Bände:</b> Green Line G9 Übungssoftware im Workbook</p> <p><b>Green Line G9 alle Bände:</b> Green Line G9 Vokabellem-Anwendungen (als Bestandteil der Übungssoftware im Workbook, Pons oder phase 6)</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 9, S. 11, S. 15, S. 17, S. 36, S. 45, S. 50, S. 62/63, S. 71, S. 80, S. 86</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 11, S. 21, S. 35, S. 39, S. 45, S. 47, S. 52, S. 55, S. 60; S. 69, S. 93</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 10, S.13, S.17, S. 19, S. 40, S. 41, S. 46, S. 47, S. 49, S.64, S. 73, S. 85, S.87</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 12, S. 16, S. 20, S. 25, S. 40, S. 53, S. 56, S. 67, S. 75, S. 76, S. 77, S. 79, S. 93, S. 97, S. 110, S. 115, S. 117, S. 120, S. 126, S. 132</p>	<p><b>Green Line G9 alle Bände:</b> Green Line G9 eBook <i>Nutzung des eBook als Ressource und als Speicherort für eigene Materialien</i></p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 39</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 49, S. 101, S. 103</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 12, S. 13, S. 31, S. 40, S. 41, S. 46, S. 49, S. 50, S. 56, S. 61, S. 67, S. 110</p>	<p><b>Green Line G9 alle Bände:</b> Green Line G9 eBook <i>Umgang mit Log-in-Daten</i></p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 49</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 26, S. 86</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> Skills-Anhang S12, S16</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 53, S. 56, S. 79, S. 97, S. 117, Skills-Anhang S9, S15</p>



<b>2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN</b>	<b>2.1 Informationsrecherche</b> Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	<b>2.2 Informationsauswertung</b> Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	<b>2.3 Informationsbewertung</b> Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	<b>2.4 Informationskritik</b> Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p><b>Green Line G9 alle Bände:</b>            Green Line G9 eBook  <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i></p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b>            S. 8, S. 46, S. 62, S. 80</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b>            S. 35, S. 44, S. 53, S. 54, S. 55, S. 92, S. 96, S. 102, S. 103, S. 109</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b>            S. 10, S. 29, S. 63, S. 68, S. 71, S. 101</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b>            S. 12, S. 13, S. 14, S. 17, S. 31, S. 40, S. 41, S. 46, S. 49, S. 50, S. 61, S. 64, S. 67, S. 75, S. 79, S. 100, S. 110, S. 111, S. 115, S. 132</p>	<p><b>Green Line G9 Band 1:</b>            S. 47, S. 76</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b>            S. 53, S. 54, S. 55, S. 102, S. 103, S. 109</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b>            S. 10, S. 63, S. 68, S. 101</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b>            S. 12, S. 13, S. 14, S. 40, S. 41, S. 46, S. 49, S. 50, S. 64, S. 67, S. 75, S. 79, S. 110, 111</p>	<p><b>Green Line G9 Band 1:</b>            S. 46</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b>            S. 69, S. 102</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b>            S. 63, S. 68, Skills-Anhang S19</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b>            S. 60, S. 61, S. 63, S. 64, S. 115</p>	<p><b>Green Line G9 Band 3:</b>            S.120-123</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b>            S. 30, S. 130</p>



3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 35, S. 56, S. 82/83, S. 94, S. 98, S. 99, S. 102</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 39, S. 85, S. 86, S. 87</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 47, S. 81, S. 83, S. 84, S. 85</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 16, S. 20, S. 25, S. 56, S. 77, S. 120, S. 126, S. 132</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 49, S. 66</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 24, S. 69, S. 78, S. 83, S. 85, S. 86, S. 87</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 10, S. 80, S. 81, S. 83, S. 84, S. 85, S. 87</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 16, S. 20, S. 25, S. 77, S. 110, S. 120, S. 126</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 28</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 24, S. 69, S. 78, S. 83, S. 85, S. 86, S. 87</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 80, S. 81</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 52, S. 56</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 86, S. 87</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 120-123</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> /</p>



4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 10, S. 43, S. 46/47, S. 82/83</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 11, S. 21, S. 39, S. 55, S. 69, S. 87, S. 103</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 10, S. 40, S. 47, S. 49, S. 103</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 12, S. 31, S. 40, S. 46, S. 53, S. 67, S. 75, S. 79, S. 93, S. 97, S. 110, S. 117, S. 120</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 28/50/66/86/102 (alle Filmseiten) S. 47; S. 82/83</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 11, S. 21, S. 40, S. 55, S. 69, S. 87, S. 97, S. 103</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 40, S. 48, S. 76, S. 86</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 31, S. 53, Text and media smart 1, S. 95, S. 97, S. 121, S. 125, Skills-Anhang S9, S10</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 46/47</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 97</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> Skills-Anhang S12</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> Skills-Anhang S9</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 49</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 26</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> Skills-Anhang S12</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 132, Skills-Anhang S9</p>



5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 28</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 35, S. 40, S. 72, S. 76, S. 77, S: 78, S. 79, S: 82, S. 83, S. 85, S. 87</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 13 (Forum), S. 23 (Film), S. 27 (Song), S. 30 (Gedicht), S. 32 (Gedicht), S. 45-46 (Blog), S. 53 (Film), S. 77 (Film), S. 81 (E-Mail), S. 84 (Kurznachricht), S. 85 (Karte), S. 107 (Film, Plakat)</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 41, S. 47, S. 60, S. 61, S. 63, S. 64, S. 66</p>	<p>Die interesselgeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 63, 64, 130</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 72; S. 76; S. 77; S: 78; S. 79; S. 86; S. 87</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 10, S. 12 (Text)</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 31, S. 63, S. 110</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p><b>Green Line G9 Band 1:</b> S. 49; S. 66</p> <p><b>Green Line G9 Band 2:</b> S. 24; S. 53; S. 72; S. 77; S. 79; S. 82; S: 83</p> <p><b>Green Line G9 Band 3:</b> S. 47, S.49, S. 83</p> <p><b>Green Line G9 Band 4:</b> S. 60, S. 63, S. 111</p>



<b>6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN</b>	<b>6.1 Prinzipien der digitalen Welt</b>  Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	<b>6.2 Algorithmen erkennen</b>  Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	<b>6.3 Modellieren und Programmieren</b>  Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	<b>6.4 Bedeutung von Algorithmen</b>  Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren